

DEPORTES / GÉNERO / SALUD

¡Fantástico! Toallas sanitarias gratis en los estadios de fútbol de Reino Unido

El Ciudadano · 24 de agosto de 2018

Una de cada 10 mujeres en la nación europea no tiene dinero para comprar productos sanitarios íntimos y un 12% tenía que usar toallas improvisadas



Orlaith Duffy, Erin Slaven y Mikaela McKinle, tres **hinchas del equipo escocés Celtic de Glagow**, libraron una campaña denominada «On The Ball»,

que reparte toallas sanitarias gratis en los estadios de fútbol de Reino Unido, con el objetivo de atender una necesidad femenina.

A falta de recipientes sanitarios y toallas, por no ser una prioridad para los clubes, este pequeño grupo de mujeres **aboga por tener estos artículos de higiene en todos los baños de los estadios**, sin costo alguno.

La campaña inició en el campo del *Celtic Park*, donde pidieron que las toallas sanitarias se repartieran gratis. La experiencia fue bien recibida, con algo de recelo, pero se extendió en seis clubes más en Escocia e Inglaterra, y hasta que se hizo viral en las redes sociales luego de que una hinchita publicara en Twitter una foto de una cesta llena de toallas sanitarias y tampones en Oakwell, el estadio del Barnsley inglés.

Never seen this in a football ground before. Bloomin' marvellous. Chapeau @BarnsleyFC. #barnsleyfc #afcwmbleton pic.twitter.com/Sqkv4IXxz9

— Hazel (@hackneyhaz) [August 18, 2018](#)

«**Sabíamos que siendo tres jóvenes mujeres teníamos que mostrarnos confiadas** y no dejarnos intimidar dentro de un mundo dominado por los hombres», explica Erin Slaven, estudiante de política de 21 años.

Según datos reflejados por la BBC, **solo en la Premier League inglesa las mujeres representan el 25% del total de asistentes a los partidos de fútbol.**

De acuerdo con una encuesta de Plan Internacional UK, **“una de cada 10 mujeres y adolescentes en el Reino Unido no tenían dinero para comprar productos sanitarios íntimos** y un 12% tenía que usar toallas improvisada”.

A esto se suman las situaciones que viven las adolescentes cuando asisten a un juego acompañadas de parientes masculinos y se ven en la penosa obligación de “pedir que le den 2,50 dólares para usar la máquina» de toallas.

Por ello, **la campaña On The Ball ha tenido cierto nivel de aceptación**, incluso en el público masculino que va a los partidos, entendiendo la importancia de este tipo de asistencia sanitaria para el género femenino, que también tiene derecho a disfrutar de este deporte.

Con mucho optimismo, **las tres hinchas sienten ahora que ha ocurrido un «verdadero cambio»**, pues otros equipos se han puesto en contacto con ellas para emular el ejemplo del Celtic.

Fuente: [El Ciudadano](#)