

WhatsApp incluirá anuncios publicitarios en los estados de los usuarios

El Ciudadano · 3 de octubre de 2018

"La publicidad orientada es lo que me hace infeliz", sostuvo Acton en una entrevista a Forbes . El segundo fundador de la red de mensajería, Jan Koum, también decidió abandonar WhatsApp el pasado mes de abril, argumentando que tuvo diferencias con Facebook



La aplicación de mensajería instantánea **WhatsApp** ha ganado terreno en el mundo como mecanismo de comunicación, sin embargo, una posible decisión de la directiva que se ha difundido por medios, podría hacer que las personas migren a otra herramienta.

La popular plataforma se prepara para introducir la difusión de **anuncios publicitarios** a partir de **2019**.

Pese a que no es una noticia confirmada por los directivos de Facebook, dueños de la mensajería instantánea, la información ha tomado fuerza luego que a finales de septiembre el cofundador de WhatsApp, Brian Acton explicara que **no estaba de acuerdo con los planes de monetizar el servicio**, por ello decidió abandonar la sociedad con Facebook.

Brian Acton

Según él, quieren introducir anuncios orientados en la sección de estado, por lo que Acton afirmó haber sentido **«que rompió un pacto social con sus usuarios»**.

Portales como WABetaInfo difundieron a través de su cuenta en la red social twitter que la plataforma ya adelantaba el proyecto «WhatsApp ya está trabajando para implementar anuncios en la aplicación a base de iOS».

Se reporta que los **anuncios serían de corta duración** y aparecerían en la sección de estado, alternando algunos videos y fotos que los usuarios suben.

«La publicidad orientada es lo que me hace infeliz», sostuvo Acton en una entrevista a Forbes . El segundo fundador de la red de mensajería, Jan Koum, también decidió abandonar WhatsApp el pasado mes de abril, argumentando que tuvo diferencias con Facebook.

Mark Zuckerberg fundador de Facebook compró la aplicación en 2014 por **19 mil millones de Euros** y Acton ha calificado la venta como si le arrebataran a un hijo «Vendí la privacidad de mis usuarios a un beneficio mayor. Tomé una elección y acepté el compromiso. Vivo con eso todos los días».

Acton recordó el lema inicial de la mensajería instantánea **«sin anuncios, sin juegos, sin trucos»**.

Con información de RT

DS.

Continúa leyendo

<https://www.elciudadano.cl/tendencias/como-impedir-que-tu-pareja-descubra-una-infidelidad-por-whatsapp/09/28/>

<https://www.elciudadano.cl/redes-sociales/vendi-privacidad-de-mis-usuarios-y-vivo-con-eso-todos-los-dias-cofundado-de-whatsapp/09/27/>

Fuente: [El Ciudadano](#)