

SOCIEDAD / TENDENCIAS

Alquiler de familias: La solución para la solitaria vida de los japoneses

El Ciudadano · 25 de mayo de 2019



El servicio predilecto por los clientes es el de alquiler de amigos para tomarse «selfies» para colgarlos en Instagram u otras redes sociales.

Japón se ha convertido en el **país de la soledad**. La cultura del honor y del trabajo se han impuesto en una sociedad donde ya no es fundamental tener amigos y familia, sino aparentarlo.

En esta nación asiática **es posible alquilar amigos para posar en fotos para publicar en Instagram o Facebook**; contratar a una pareja para acudir a una cita fingida o a falsos familiares para asistir a eventos sociales.

Las agencias de alquiler de familias han surgido para **guardar las apariencias** y suplir las necesidades afectivas de su creciente número de clientes.



Yuichi Ishii puede actuar como familiar o amigo del cliente que lo contrató

La idea de este negocio se le ocurrió hace una década a Yuichi Ishii **cuando decidió acompañar a una amiga, madre soltera**, y hacerse pasar por su esposo durante una entrevista de admisión para una guardería privada de Tokio, donde no aceptaban a niños de familias monoparentales, a pesar que el número de divorciados en Japón sobrepasa los 200.000 por año.

“Me di cuenta de que **existían injusticias en la sociedad japonesa, y vi que era posible ofrecer servicios** para cubrir esos huecos», relató Ishii, quien es fundador

de la empresa *Family Romance*, que se dedica al negocio del alquiler de familia y amigos.

En la actualidad esta compañía cuenta con una base de **2.200 trabajadores** disponibles para ser padres, madres, primos, tíos, abuelos, hijos y novios.

Los actores de *Family Romance*, cuentan con experiencia y formación para desempeñar cada papel, y **el cliente puede elegir entre ellos en función de sus preferencias sobre aspecto físico y personalidad**, explicó Ishii, quien es ingeniero informático de formación.

Entre los servicios que ofrece la empresa se encuentra el de **acompañantes para visitar el parque de atracciones Disneylandia, contemplar el «sakura»** (cerezos en flor), **asistir a citas románticas**, funerales. Así como para practicar deportes e ir al karaoke.

Amigos para un selfie

Sin embargo, el servicio predilecto por los clientes es el de **alquiler de amigos para tomarse «selfies» para colgarlos en Instagram** u otras redes sociales.

Por este servicio el actor cobra 8.000 yenes (unos 70 dólares) y la empresa recibe **unos 50 encargos mensuales de este tipo**.

«La gente quiere **construir** hoy día **su propia imagen de marca a través de las redes sociales**. Nosotros les ayudamos ofreciéndoles a acompañantes atractivos, con estilo y que saben posar», señaló Ishii.

Otros clientes buscan cubrir necesidades muy distintas, **como contratar un novio o a una novia para verlos una vez a la semana por unos 15.000 yenes** (120 dólares).

Este tipo de relaciones platónicas parecen aceptarse bien en la sociedad japonesa, en la que el **60% de los adultos solteros no tiene ningún tipo de relación sentimental**.



Alquiler de padres

También hay otros clientes que **alquilan padres y madres** para sus hijos varias veces al mes, a razón de 20.000 yenes la sesión (170 dólares).

De hecho el **alquiler del padre es el más popular**, ya que **muchas familias tratan de suplir la carencia de esa figura paterna**, arrendando uno.

“Hay 35 niños que me consideran su verdadero padre” reconoce el propio Yuichi Ishii, quien mantiene 69 relaciones falsas cumpliendo el papel de amigo, nieto, novio e hijo.

“Tengo que asegurarme de verificar la información de la familia cada día, antes de llegar a la casa. Tengo una libreta de notas con cada uno de los nombres y los detalles que necesito. Como padre en ocasiones por la mañana tengo que ir a algún encuentro en la escuela. Por la tarde, a algún evento deportivo, luego a una cena. **Es mucho trabajo**”, relató.

“Cuando llega la hora hay que crear algunas excusas para despedirse de los niños, no es fácil convencerlos . **¿Por qué se va a casa?**, piensan. Te hace sentir muy triste cuando ves a un niño llorando. Ese momento es el más difícil”, agregó.

El éxito de este tipo de empresas **se debe en parte a las particularidades de la sociedad nipona, donde es fundamental guardar las apariencias** y que cada persona cumpla los deberes y obligaciones correspondientes a su posición, así como por el **poco tiempo libre** que tienen para socializar.

«Para mucha gente es más fácil y agradable contratar a un amigo o a una pareja que satisfaga sus necesidades emocionales, y con quien pueden ser ellos mismos», señaló Ishii, cuya empresa tiene como lema ofrecer **«relaciones mejores que las reales** «.

Te interesa leer:

Japoneses no saben qué hacer con tanto tiempo libre: Tienen 10 días de “largas” vacaciones

Hikikomori: El caso de los jóvenes japoneses que viven aislados de la sociedad

Fuente: El Ciudadano