

TENDENCIAS

La montaña rusa económica a la que se enfrentan los casinos online

El Ciudadano · 1 de mayo de 2019



Desde hace varios años se vaticinaba que el futuro del entretenimiento casual, y especialmente el de los casinos online, se iba a desarrollar en dispositivos móviles y smartphones, ya que su avance tecnológico ha venido siendo exponencial. Y efectivamente, esto fue lo que ocurrió.

Sin embargo, esto no toma por sorpresa a los grandes del sector, quienes veían venir esta corriente. Paddy Power, un proveedor de juegos de casino en línea, predijo esto desde el 2014, cuando en su reporte anual apuntaron a que, en el futuro próximo, el 90% del crecimiento de su industria tendría lugar en dispositivos móviles, cumpliéndose a cabalidad su pronóstico.

Esta misma compañía pretende incrementar aún más su crecimiento con los movimientos de compra que ha hecho este verano. El índice de tragaperras en línea tragaperras-online.org nos informa que Paddy Power se acaba de fusionar con otro gigante del sector, Betfair, convirtiéndose así en una de las firmas de juegos de apuestas online más grande del mundo.

Sin embargo, el mundo de los casinos en línea no es color de rosa para todo el mundo. Para el equipo de ruleta-gratis.info, quienes se especializan en ruletas en línea y juegos de casino, el ecosistema de las apuestas en línea se está volviendo cada vez más problemático, y cada vez es un desafío más grande mantenerse a flote en él, ya que constantemente se implementan nuevas regulaciones y limitaciones en el mismo. Esto trae como consecuencia que los costos operativos de los proveedores de juegos se incrementen debido a la gran cantidad de impuestos con los que son cargados.

[Mark Jordan](#), quien es socio del grupo contable PWC, opina que el gran culpable del declive de muchos sitios de apuestas online del Reino Unido han sido los continuos ataques de las autoridades de este país en contra de aquellas compañías con sede en Gibraltar, como ocurre con Stan James, Ladbrokes y Bet Victor.

Y es que anteriormente se podía ofrecer juegos de apuestas en línea al público del Reino Unido sin tener que pagar impuestos si la empresa tenía como sede Gibraltar. Ahora, estas empresas también tienen que cargar con un tributo del 15%.

Además de eso, esta presión hace que sea más difícil para las firmas invertir en tecnología y en mejorar su producto.

Todos estos factores en conjunto hacen que las barreras de entrada para nuevas empresas de casinos en línea sean muy bajas, lo que por supuesto afecta a las compañías con cierta experiencia en el sector, quienes deben buscar con más diligencia consolidarse como un referente, y ahorrar costos si no quieren perder su estatus.

Fuente: [El Ciudadano](#)