

ARTE & CULTURA / CUBA / LATINOAMÉRICA

(Video) Marca cubana de ropa lanza campaña para denunciar plagio de la española Zara

El Ciudadano · 21 de agosto de 2019



La marca Carolina Herrera fue señalada recientemente por el Gobierno de México por apropiación cultural, al «tomar» diseños indígenas en su última colección

La falta de creatividad es una de las peores fases por la cual puede atravesar cualquier artista o creador. Es precisamente en esta fase en la que se encuentran los diseñadores de Zara, y para «resolver» el asunto, la empresa española decidió plagiar los diseños de una marca cubana de ropa llamada Clandestina.

RT reporta que Clandestina se define por las frases en sus diseños, lemas que han sido «re tomados» por Zara e introducidos en sus productos.

La marca cubana— inaugurada en 2015— lanzó a la venta camisas con la frase «**Actually, I'm in Havana**», que se traduce como «Realmente, estoy en la Habana». Posteriormente, la empresa perteneciente a Inditex apareció con camisas con lemas muy similares «**Mentally, I am in Havana**», que se traduce: «Mentalmente, estoy en la Habana» ¿Coincidencia?.

Fuente: Diario Co Latino

Clandestina forma parte de los emprendimientos que afloraron en Cuba en los últimos cinco años, producto de los cambios políticos que se han desarrollado en la isla.

Como respuesta a esta campaña, Clandestina ha lanzado, de manera creativa, una contraofensiva que denominó: «Zarita, tienes que parar»

«Qué descaro que una compañía tan grande tenga que hacer eso. Copiar a gente mucho menor en todos los sentidos», denuncia en un video difundido en *RT*, la fundadora de la marca Idania del Río y su socia, Leire Fernández.

Clandestina es un colectivo de trabajo en el que hacen vida diseñadores, confeccionistas, vendedores, y todo el conjunto de empleados que requiere una empresa con estas características. «Desde aquí nos conectamos con el mundo. Y producimos lo que sea y donde sea», comentan. «99 % Diseño Cubano. Nosotros somos diseño cubano puro. O casi, 99 % puro. 1 % de por ahí. Porque nada es perfecto».

Fuente: OnCubaTravel

Varios de sus trabajadores se mostraron contrariados con el robo de propiedad intelectual del colectivo; sin embargo, además de buscar una manera lúdica de responder, intentan una demanda judicial, que saben que será un camino engorroso, declara Yoya, abogada de la marca, tal como vemos en el video.

Pero al mal tiempo buena cara. Los chicos de Clandestina dicen que si los copian es porque está bien. «Nosotros sabemos cómo sacar algo de la nada. Y sacamos lo mejor de lo que tenemos. Perseveramos, pase lo que pase. Esa es nuestra inspiración. Una manera no solo de lidiar con los altibajos de la vida, sino también de disfrutarlos como las olas del océano. ¡Surfear los obstáculos!», dice una declaración, citada por el medio ruso.

No es la primera vez que el mundo de la moda se ve enlodado en un plagio. Recientemente, la marca Carolina Herrera fue señalada por el Gobierno de México de apropiación cultural, por «tomar» diseños indígenas a pueblos originarios de ese país.

Fuente: RT, Youtube

Continúa leyendo...

[Trump prohíbe a pacientes con cáncer pulmonar acceder a vacuna cubana](#)

[Brasil prohíbe la venta de tabacos cubanos Cohiba](#)

Fuente: El Ciudadano