Candidatos presidenciales de Uruguay finalmente medirán sus ideas este martes

El Ciudadano · 1 de octubre de 2019



El debate contará con cuatro bloques en los que se abordarán los siguientes temas: Economía, Seguridad humana y convivencia, Desarrollo humano y Futuro

Los **candidatos a la Presidencia de Uruguay** por el **Frente Amplio** (FA) y el **Partido Nacional** (PN), Daniel Martínez y Luis Lacalle Pou, mantendrán un **debate** este martes, tras semanas de negociación entre los organizadores y los comandos de campaña.

La contienda presidencial, programada para las 20H00 hora local, **será la primera de este tipo en 25 años**, tras el último debate que realizaron Tabaré Vázquez y Julio María Sanguinetti en 1994.

El debate contará con cuatro bloques en los que se abordarán los siguientes Economía (producción, trabajo, infraestructura. seguridad temas: social), Seguridad humana y convivencia (seguridad ciudadana, sistema narcotráfico, seguridad carcelario. nuevo CPP, vial \mathbf{v} defensa nacional), **Desarrollo humano** (educación, políticas sociales, salud pública, deporte, cultura y vivienda), y **Futuro** (tecnología y medio ambiente).

Previo al debate, se elaboró un estudio sobre el conocimiento previo del debate, la predisposición de los uruguayos a mirarlo y cuánto influirá en su voto en las próximas elecciones, que dio como resultado que el encuentro tendrá más influencia entre los votantes más jóvenes.

Según el estudio presentado por la consultora Equipos, las personas de entre 18 y 29 años respondieron que el debate sí podrá influir, en mayor o menor medida, en su voto el próximo 27 de octubre.

Entre los consultados de ese rango, 28 por ciento respondió que influirá «mucho» lo que surja del debate en su voto. Asimismo, entre esas edades, 42 por ciento afirmó que influirá «poco».

Con información de Telesur

Continúa leyendo...



¿Quiénes son y qué proponen los candidatos presidenciales en Uruguay?



Seguridad social de Uruguay convoca a candidatos a la Presidencia

Fuente: El Ciudadano