

ARTE & CULTURA / ARTES VISUALES / CINE / MUNDO

Coronavirus orienta la mirada del mundo a películas sobre contagios y epidemias

El Ciudadano · 18 de marzo de 2020



medio de la alerta por el COVID-19 que tiene a la población de varios países en cuarentena, los hogares han impulsado las cintas basadas en crisis médicas: pandemias, virus, contagios, para recordar cómo Hollywood ha presentado escenarios similares

Uno de los apocalípticos largometrajes se titula «Contagion», una película de 2011 sobre un virus global ficticio que guarda muchas similitudes con el actual coronavirus y que se ha convertido en una de las más descargadas del momento, reseñó el diario *Nuevo Día*.

Esta cinta dirigida por Steven Soderbergh, probablemente, la representación cinéfila más parecida a la situación de excepción -y perplejidad- que vive el mundo por el brote actual del coronavirus.

«Contagion» narra el avance de un virus desconocido que comienza, precisamente en China y se propaga a gran velocidad por todo el mundo, dejando millones de víctimas mortales, infectados y a toda la economía mundial en colapso.



Resultado de imagen para Contagion pelicula

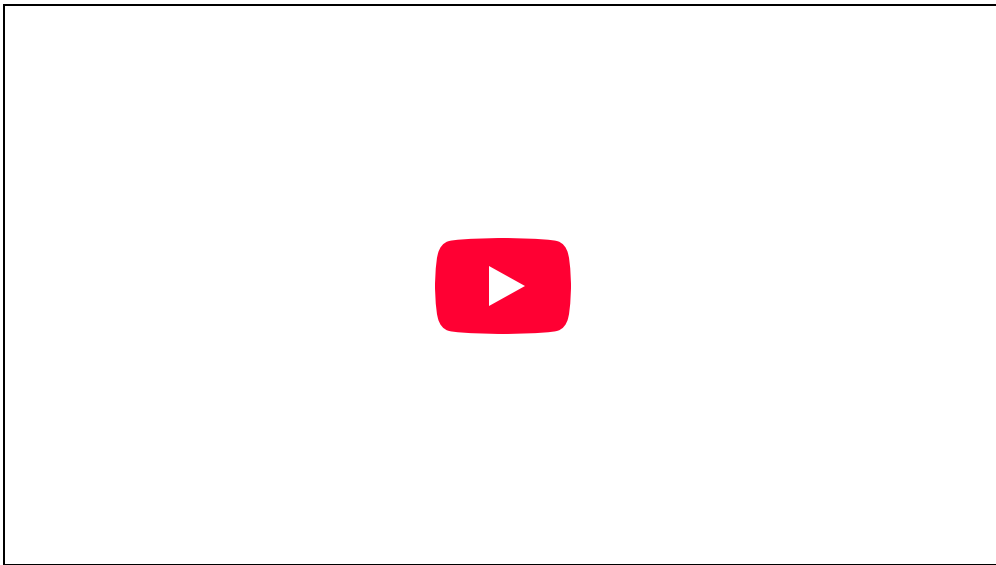
En la historia, la enfermedad se propaga desde Asia a gran velocidad en un mundo hiperconectado que pilla por sorpresa a las autoridades mundiales. Imagen: Contagion.

A pesar de que tiende a potenciar los tintes más apocalípticos de la crisis sanitaria, y de que trata sobre una enfermedad ficticia mucho más letal y fuerte que la del COVID-19, son numerosas las similitudes entre la película y la actualidad del momento.

En la historia, la enfermedad se propaga desde Asia a gran velocidad en un mundo hiperconectado que pilla por sorpresa a las autoridades mundiales.

También aparecen medidas como imponer cuarentenas a la población, prohibir la circulación de ciudadanos y problemas como el colapso del sistema sanitario y la compra impulsiva de víveres en supermercados.

Además, la historia protagonizada por Marion Cotillard, Matt Damon, Jude Law y Gwyneth Paltrow anticipó en 2011 una de las situaciones que se han potenciado en pleno 2020: La desinformación por internet y la confusión por determinar lo que es cierto, lo que es falso y lo que entra dentro de la conspiración.



«Contagion» narra el avance de un virus desconocido que comienza, precisamente en China y se propaga a gran velocidad por todo el mundo, dejando millones de víctimas mortales, infectados y a toda la economía mundial en colapso.

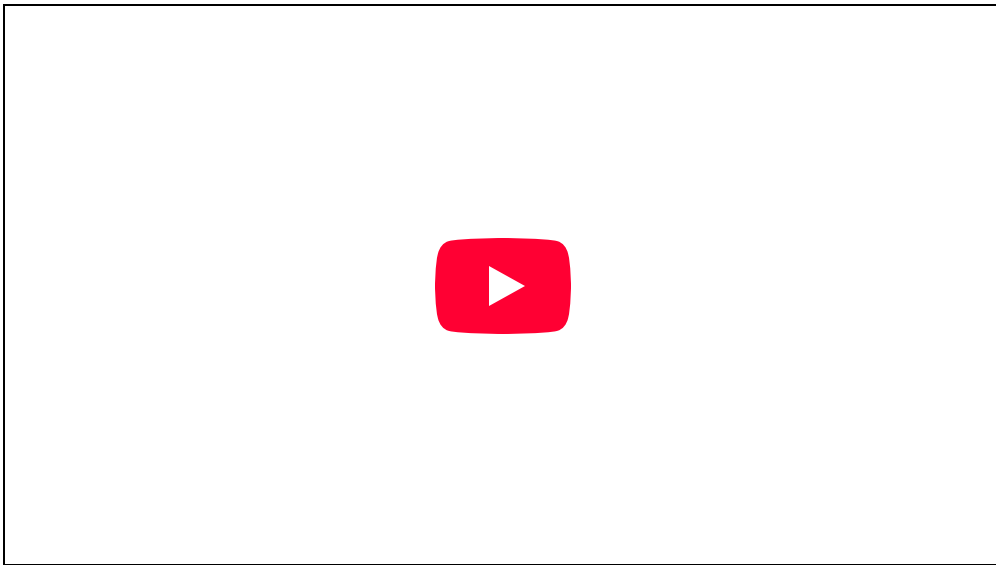
Actualmente, «Contagion» se ha convertido en la película más demandada de los estudios Warner Bros., junto a la franquicia Harry Potter, cuando hace tan solo unos meses se situaba en el puesto 270 de la compañía.

Esta producción no está disponible ni en Netflix, ni HBO ni otros catálogos de «streaming», por lo que son numerosos los espectadores que han decidido alquilarla o incluso comprarla en las últimas semanas.

Outbreak

Otra película cuyo contenido se asemeja a la realidad actual y que lleva varios días entre los contenidos más consumidos en el catálogo de Netflix en todo el mundo, es «Outbreak», un filme que data de 1995.

En esta ocasión, la historia refleja una crisis sanitaria mucho más dramática que la de «Contagion», en la que un virus ficticio, inspirado en el Ébola, aparece en un pueblo de California (EE.UU.), varios años después de que se descubre en el continente africano por militares estadounidenses.



«Outbreak» cuenta con un reparto estelar liderado por Dustin Hoffman, Rene Russo, Morgan Freeman, Donald Sutherland y Kevin Spacey.

La letalidad del brote alcanza el 100 % y el filme especula hasta dónde podrían llegar las autoridades y los ejércitos para contener los contagios.

«Outbreak» cuenta con un reparto estelar liderado por Dustin Hoffman, Rene Russo, Morgan Freeman, Donald Sutherland y Kevin Spacey.

A este repertorio se suma «Pandemic», serie documental estrenada en enero de 2020, apenas semanas antes de que el COVID-19 ocupara titulares en todo el mundo. La producción de Netflix contiene varias de las respuestas e incógnitas que muchos se plantean en la actualidad.

«Pandemic» figura entre los 10 contenidos más populares de la compañía desde hace varios días y narra cómo luchan los equipos sanitarios contra los brotes infecciosos.

En su exploración, el documental visita agencias internacionales, hospitales de todo el mundo.

Pregunta a los expertos cómo de preparados estarían para una nueva pandemia mundial, con opiniones que varían desde algunos de los centros más equipados del planeta hasta pequeños hospitales de poblados, en los que trabaja un único médico de guardia.

Otros escenarios

Las plataformas de «streaming» y descargas también han vivido repuntes de otras historias relacionadas con contagios pero mucho más improbables y fantásticas, como «28 Days Later», del oscarizado Danny Boyle, y su continuación «28 Weeks Later», que incluso coquetean con las apariciones de zombies.

Ya sea en representaciones exageradas o en relatos documentales, el actual consumo televisivo de la audiencia, perpleja y en cuarentena por el coronavirus, demuestra que a veces mantener el miedo fuera de la vista da incluso más temor.

Otras noticias de interés:

COVID-19: Millones de personas en Estados Unidos temen asistir al médico, aún con una pandemia en curso

Cuba frena al COVID-19 a pesar del bloqueo criminal estadounidense

Fuente: El Ciudadano