

COVID-19: estas son las empresas que multiplican sus ganancias con la pandemia

El Ciudadano · 20 de marzo de 2020



A pesar de la histórica caída de los mercados globales en las últimas semanas, por la propagación mundial del coronavirus COVID-19, **varias empresas han registrado un alza en sus ganancias en miles de millones de dólares.**

Portales informativos, entre ellos la agencia BBC, reseñan que en medio de la grave caída de la economía mundial, **hay firmas que** -debido a la naturaleza de su negocio- **han visto una repentina alza de sus ingresos.**

Además, los pronósticos apuntan a que si los casos del brote siguen creciendo, **estas compañías podrían mejorar aún más sus ventas y el valor de sus acciones** en los mercados bursátiles.

Las más beneficiadas son las compañías que se dedican a la **fabricación de vacunas, productos desinfectantes y mascarillas.**

También se han disparado las acciones de las **farmacéuticas y empresas biotecnológicas** que están haciendo ensayos clínicos para desarrollar una vacuna específica contra este virus.

Por ejemplo, las acciones de *Inovio Pharmaceuticals* subieron luego que la empresa anunciara que iniciará ensayos clínicos de su vacuna en humanos el próximo mes en Estados Unidos. Su valor se ha más que duplicado.

Los otros competidores son Moderna, Novavax, Gilead, AIM ImmunoTech y Vir Biotechnology.

Las empresas farmacéuticas que desarrollan vacunas son unas de las más beneficiadas

COVID-19 y las empresas digitales

Hay otras empresas que **se han beneficiado indirectamente** por la propagación del virus, como aquellas dedicadas a proveer **servicios de teleconferencias, educación *on line* y entretenimiento**, dado que algunos países, como Japón e Italia, han cerrado las escuelas y algunas empresas, como Google y Twitter, le han pedido a sus empleados que trabajen a distancia.

En distintas partes del mundo **la gente está optando por evitar los lugares públicos, en la medida que aumentan los casos de contagios** (cerca de 275 mil a nivel mundial) y de muertes (más de 11.000), según el último informe de la Organización Mundial de la Salud.

Justamente, para dar cuenta de esta nueva realidad, la firma de inversión MKM Partners creó un “Índice de quedarse en casa” , cuyo objetivo es seguir la trayectoria de **empresas beneficiadas con la propagación del virus**.

En su “Índice de quedarse en casa”, MKM Partners incluyó en la lista a **Facebook**, el desarrollador de videojuegos **Activision Blizzard**, el fabricante de equipos de ejercicio **Pelotón** y el servicio de entrega de alimentos GrubHub , además de **Netflix y Amazon**.

En un informe, la empresa de inversiones señala que está poniendo atención a aquellos productos o empresas que “podrían beneficiarse potencialmente en un mundo de individuos en cuarentena”.

Analistas de *UBS Global Wealth Management* publicaron que empresas dedicadas al **comercio electrónico o la entrega de alimentos podrían experimentar un aumento** de sus usuarios, en la medida que la gente evite salir a la calle.

Empresas «ganadoras» con la pandemia

- Inovio: el valor de sus acciones se ha multiplicado desde que comenzó [la epidemia del COVID-19](#). Su vacuna, llamada INO-4800, fue desarrollada utilizando el ADN del virus en vez del tradicional método que funciona en base a experimentos con virus inactivados.
- Moderna: las acciones llegaron a subir 42 % cuando la empresa anunció el envío de una vacuna experimental contra el coronavirus al Instituto Nacional de Alergia y Enfermedades Infecciosas de Estados Unidos para pruebas clínicas en humanos.
- Novavax: cuando informó sobre el avance de sus investigaciones en búsqueda de una vacuna hace unas semanas, sus acciones subieron inmediatamente 20 %.
- Regeneron Pharmaceuticals: por un [tratamiento para el coronavirus](#), fue una de las empresas del índice S&P 500 de Wall Street que tuvo un alza de 10 % en el precio de sus acciones la semana pasada, mientras el resto de los títulos caían estrepitosamente en lo que fue la peor semana para los mercados globales desde la crisis de 2008.
- Top Glove: el mayor fabricante del mundo de guantes médicos.

- K12: especializada en servicios de educación *on line* para niños. La semana pasada sus acciones sufrieron un salto de 19 %.

- Zoom Video: provee servicios de video-conferencias para empresas.
- Teladoc: su servicio es conectar a pacientes y médicos *on line*. Sus acciones subieron casi 10 % la semana pasada y 50 % en lo que va de año.
- Netflix: aunque las acciones de la firma han subido ligeramente en los últimos días, en lo que va del año acumulan un alza cercana al 15 %.
- Amazon: pese a que sus acciones bajaron en los últimos días, su caída fue menor que la del mercado general.
- YouTube: tampoco ha tenido un desempeño espectacular gracias al coronavirus, pero la empresa propietaria, Alphabet, se ha posicionado bien.

Te puede interesar...

COVID-19: ¿Qué pasa con las recaídas de los pacientes curados?

Cuba frena al COVID-19 a pesar del bloqueo criminal estadounidense

Fuente: El Ciudadano