

ACTUALIDAD / MUNDO / POLÍTICA

Policía de Filadelfia investiga supuesto plan de ataque al centro de recuento de voto en Pensilvania

El Ciudadano · 6 de noviembre de 2020

La policía recibió una pista sobre un grupo de personas, posiblemente miembros de una misma familia, que se dirigían al estado de Virginia para lanzar un ataque al centro de convenciones en la noche del jueves



La policía de Filadelfia está investigando un supuesto complot para atacar el Centro de Convenciones de Pensilvania donde continúa el recuento de los votos emitidos en las elecciones del 3 de noviembre, reportó la cadena WPVI-TV.

Según este medio, la policía recibió una pista sobre un grupo de personas, posiblemente miembros de una misma familia, que se dirigían en un todoterreno Hummer desde el estado de Virginia para lanzar un ataque al centro de convenciones en la noche del jueves.

Un hombre fue detenido, según WPVI, aunque no está claro si el sospechoso está relacionado con la investigación. La policía cree haber encontrado el vehículo en cuestión y confirmó haber recuperado un arma.

En la carrera del republicano Donald Trump y el demócrata Joe Biden por la Casa Blanca, Pensilvania es uno de los estados clave que podría inclinar la balanza a uno u otro lado. El equipo de Trump intentó el jueves suspender el recuento en Filadelfia, por una supuesta falta de acceso al proceso electoral, pero un juez federal desestimó su demanda.

Facebook anuncia medidas para limitar desinformación

Facebook anunció una serie de medidas provisionales para restringir el flujo de información engañosa sobre las elecciones en EEUU, donde el demócrata Joe Biden y el republicano Donald Trump se están midiendo en un reñido recuento de votos en su carrera por la Casa Blanca.

“A medida que continúa el conteo de votos, vemos más informes de afirmaciones inexactas sobre las elecciones. Si bien muchas de estas afirmaciones tienen escasa presencia en nuestra plataforma, estamos tomando medidas temporales adicionales, que hemos discutido anteriormente, para evitar que estos contenidos lleguen a más personas», dijo el portavoz de la empresa, Andy Stone, citado por CNN Business.

La empresa se ha decantado por reducir la visibilidad de algunos contenidos, particularmente las afirmaciones infundadas sobre la votación, en Facebook e Instagram. También está limitando la distribución de vídeos en vivo que pueden estar relacionados con la elección, según Stone.

Fuente: Sputnik

Continúa leyendo...

La OSCE presentará su informe final sobre las elecciones en EE.UU. dentro de ocho semanas

Fuente: El Ciudadano