

Elon Musk y su empresa Starlink tienen permiso para vender internet en México

El Ciudadano · 25 de junio de 2021

De acuerdo con lo revelado, a más tardar el 28 de octubre de este año se podrá contratar en México el internet de Elons Musk



El multimillonario Elon Musk consiguió permiso oficial para vender productos de internet inalámbrico satelital en México a través de la marca Starlink.

De acuerdo con una nota del diario El Economista, **Starlink tramitó el permiso correspondiente ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)** y esa autoridad le entregó un título habilitante que se conoce como “autorización” **para enviar y recibir señales satelitales hacia y desde satélites extranjeros con cobertura en México.**

El empresario estadounidense de origen sudafricano es el segundo hombre más rico del mundo **de acuerdo con Forbes, con una fortuna valuada en unos 151 mil millones de dólares.**

De acuerdo con la nota referida, la marca mediante la cual Musk comercializará internet en México es Starlink Satellite Systems México S. de R.L. de C.V, de reciente constitución ante las autoridades hacendarias del país.

La empresa firmó su dirección fiscal en **Lago Alberto 442, colonia Anáhuac de la alcaldía Miguel Hidalgo,** en la Ciudad de México, **asegura el periódico especializado en información financiera.**

La nota agrega que **Starlink Satellite Systems solicitó su autorización el 2 de abril de 2021** y el IFT entregó el permiso el 28 de mayo, **ordenando a la firma tener listo sus servicios en un plazo máximo de 180 días naturales.**

De ser así, **el 28 de octubre, a más tardar, debe estar disponible al público.**

La autorización **sería con cobertura nacional y una vigencia de diez años,** prorrogables por plazos iguales.

Musk es conocido por encabezar **la empresa automotriz Tesla y la de navegación espacial SpaceX.**

En una declaración retomada por Reuters, **Gwynne Shotwell, presidente de Starlink, anticipó que esta compañía alcanzará cobertura mundial en septiembre.**

En enero pasado, el sitio CNBC adelantó que México era uno de los países en los que Starlink había registrado una subsidiaria para consolidar su expansión.

Para llevar a cabo su propósito de llevar **Starlink a escala global, Musk pretende instalar 12 mil satélites, de los cuales lleva mil 800.**

El Ciudadano / Agencia APRO

Fuente: [El Ciudadano](#)