

COLUMNAS / MÉXICO / PUEBLA

¿Pintados de invisible?

El Ciudadano · 8 de noviembre de 2021

Los ciudadanos de este el país sentimos que estamos pintados de invisible; que para los políticos, o somos invitados de piedra o nos ven como masa de maniobra a la que prometen unas cosas pero hacen otras



Por Enrique Condés Lara

El pasado **23 de octubre**, la nueva Rectora de la BUAP, **Lilia Cedillo Ramírez**, dijo en una entrevista: “Yo encontré una universidad muy estable, en lo económico, en lo académico y también en lo político.”

Qué bueno que así sea. **Nadie en su sano juicio puede desear una institución universitaria sumida en el caos y el desconcierto**, lo cual no significa guardar silencio o hacerse de la vista gorda

ante problemas importantes que hay en la BUAP, algunos ampliamente conocidos, y sobre los que ya no se dice ni fu ni fa. Veamos algunos:

1. ¿Qué pasa con **Lobos BUAP**? ¿Quedará impune la ilegal privatización que se hizo del equipo en perjuicio de la Universidad? ¿Ya se olvidaron de los negocios, concesiones, utilización de dineros, **espacios e instalaciones de la BUAP que indebidamente se hicieron alrededor de Lobos BUAP**? ¿Perderá la Universidad su equipo de fútbol y todos los recursos que se le invirtieron? ¿Qué se va a hacer al respecto?
2. La expedición de facturas falsas por más de 260 millones de pesos en los años recientes que llevó a la **Auditoría Superior del Estado** a denunciar ante la **Fiscalía General del Estado** a cinco funcionarios universitarios de primer nivel, el 21 de octubre de 2020: **Alfonso Esparza Ortiz**, rector; **Rosa Isela Ávalos Méndez**, abogada general; **Mayela Martha Delong Carsolio**, contralora general; **Héctor Granados Rodríguez**, contralor también; **Óscar Gilbón Rosete**, tesorero general. ¿Qué va a hacer la BUAP frente a tan bochornosa situación?
3. Las irregularidades en adquisiciones y manejo de las **farmacias Fleming de la BUAP**. ¿Se actuará contra los involucrados y se corregirán los problemas? ¿Cuándo y cómo?
4. Son un escándalo público las **concesiones que se han otorgado a empresas, restaurantes y negocios fifis en espacios e instalaciones universitarias**, sin que se rindan cuentas claras sobre las condiciones, ventajas (si es que las hubiere) y utilidades que aportan a la BUAP. En esta nueva etapa de la Universidad, ¿se continuará con esos mal disfrazados negocios particulares? De ser sí, ¿por qué?
5. No son pocos los universitarios que se preguntan, inquietos, **si se pondrá un alto a los derroches y dispendios en la BUAP**, específicamente si continuarán gozando, directores y altos funcionarios, de camionetas del año, con chofer incluido, a su servicio; **¿se mantendrán las partidas para “gastos de representación” y los fondos revolventes que tienen a su disposición**? Bastante ahorrará la Universidad si aplicara una sana tijera en estos renglones.
6. Hace tres años, por un berrinche, un capricho o algún motivo inconfesable (vaya usted a saber), **Alfonso Esparza Ortiz desconoció, sin dar explicación alguna, tal y como acostumbra los pequeños tiranos**, un compromiso que suscribió para publicar y distribuir entre los profesores y estudiantes de la BUAP, el libro colectivo *Asalto al Cielo. Lo que no se Ha Dicho del 68* que, con motivo del 50 aniversario del movimiento estudiantil de 1968 que conmocionó al país y ha tenido tantas repercusiones en el México actual, la institución brindaría gratuitamente a sus integrantes. Desde entonces, están **embodegados 67 mil ejemplares de Asalto al Cielo que la BUAP**, es decir la pasada Rectoría, se negó a reconocer a pesar de que firmó un contrato con los autores, la obra cuenta con ISBN tramitado por la misma institución ante la **Dirección General de Derechos de Autor de la SEP** y el texto de presentación del libro es —no lo va usted a creer— del propio **Alfonso Esparza**. ¿Existe ahora la voluntad para resolver el problema y resarcir los daños ocasionados a fin de que, pronto, los profesores y estudiantes de la BUAP reciban su ejemplar de *Asalto al Cielo*?
7. Los convenios con los medios informativos buenos, regulares y malos de radio, tv y prensa escrita, de mucha, regular o nula circulación o audición, que se establecieron para promocionar la imagen, **léase “hablar bien”, de la Universidad, específicamente del Rector en turno, ¿continuarán? Si así**

fuera, ¿para qué? La BUAP no los necesita, ni los ha necesitado. A quienes sirvieron, quienes lo necesitaron, fueron los Rectores pasados para sus personales proyectos políticos extra-universitarios.

Por muchísimas razones, **los ciudadanos de este el país con frecuencia tenemos la sensación de que estamos pintados, pintados de invisible;** que para los políticos, o somos invitados de piedra o nos ven como masa de maniobra a la que prometen unas cosas pero hacen otras, o no le cumplen; que en las altas esferas, en “lo oscuro”, o en ámbitos fuera del alcance y conocimiento de la ciudadanía, se tejen acuerdos y entendimientos, o también, por el contrario, desencuentros y fricciones. Todo siempre al margen y distantes del conocimiento de los mortales, de los ciudadanos de a pie.

Estaremos los universitarios de la BUAP **¿pintados de invisible?**

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡  bit.ly/2T7KNTl

 elciudadano.com

Fuente: El Ciudadano