

Reyes Magos enfrentarán la escasez de juguetes debido a la pandemia

El Ciudadano · 30 de diciembre de 2021

La Asociación Mexicana de la Industria del Juguete prevé este año una reducción en ventas de 3 a 6 por ciento, respecto al 2019



Por Cesar Esteban Flores Rodríguez/Agencia Reforma

Los Reyes Magos resentirán este año el impacto de la pandemia en la **cadena de suministro** para la producción de juguetes.

La **Asociación Mexicana de la Industria del Juguete** (Amiju), estima que este año sus ventas serán de entre **48 mil 600 y 50 mil 700 millones de pesos**, una reducción estimada de 3 a 6 por ciento respecto de 2019, año previo a la pandemia.

«Algunas razones son la falta de contenedores, la logística a nivel internacional por la falta de componentes necesarios para terminar productos, el incremento tan fuerte en el precio de las materias primas y también su escasez»

Miguel Ángel Martín
Presidente de la Amiju

Ventas anuales

Esta industria mide sus ventas anuales de enero a enero y el 60 por ciento de sus ventas totales se concentra entre el **10 de diciembre y el 10 de enero de cada año**.

Esto te interesa: **¿Vives en Puebla?, conoce qué hacer con tu pino tras las fiestas**

Para la época de Reyes Magos se espera que los juguetes de construcción, es decir, **blocs y sets completos para armar, así como los juegos de mesa sean los más demandados**, lo que representaría 32.8 por ciento del total, así como un 12.7 por ciento de juguetes educativos, según una encuesta de la **consultora Datenbank y Cuadrante**.

A raíz de la pandemia se demandó más ese tipo de juguetes porque podían ser compartidos en familia, destacó Martín.

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

📱 bit.ly/2T7KNTl

📧 elciudadano.com



Fuente: El Ciudadano