

MÉXICO / PUEBLA / TENDENCIAS

Televisa y Univisión combinarán contenidos para streaming

El Ciudadano · 1 de febrero de 2022

Será sustentada con publicidad, se pondrá en marcha durante el primer semestre del año y el producto basado en suscripción será lanzado en la segunda mitad



Por Reuters

El gigante de medios mexicano **Grupo Televisa** y la estadounidense **Univision** anunciaron hoy el cierre de la transacción entre los activos de **contenidos y medios** de ambas firmas.

La nueva compañía, llamada **TelevisaUnivision**, producirá y entregará contenido premium, al mismo tiempo que brindará soluciones para anunciantes y distribuidores a nivel global.

La operación fue valuada en **4 mil 800 millones de dólares** e impulsó a Grupo Televisa a ubicarse como el mayor accionista de esta nueva empresa, con **45% de las acciones**.

“El cierre de nuestra transacción marca un momento histórico para nuestra empresa y nuestra industria”, dijo Wade Davis, CEO de **TelevisaUnivision**.

La operación recibió el visto bueno de la **Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos**, así como del **Instituto Federal de Telecomunicaciones en México**.

«**Seremos un competidor feroz**», sentenció, añadiendo que al menos una nueva película o serie de «**alta calidad**» sería subida cada semana al servicio de suscripción en el primer año.

Alistan el lanzamiento de la mayor plataforma del mundo de streaming en español

La nueva empresa **alista el lanzamiento de una plataforma en la primera mitad de 2022**, la que sería la mayor plataforma del mundo de **streaming en español**,

La nueva compañía, **TelevisaUnivision** combinará los contenidos de ambas cadenas para apuntar a una audiencia global de habla hispana de **600 millones de personas**.

Una versión de la plataforma de streaming sustentada en publicidad será puesta en marcha durante el primer semestre del año y el producto basado en suscripción será lanzado en la segunda mitad, afirmó **Alfonso de Angoitia**, copresidente ejecutivo de Televisa, en una entrevista con Reuters.

La plataforma de streaming, aún sin nombre, ingresa a un campo repleto de fuertes competidores, como Prime Video, de Amazon; Plus, de **Disney**, y **Netflix**, que el año pasado anunció que desembolsaría **300 millones de dólares** en producciones originales mexicanas.

De Angoitia, quien encabezará el directorio de TelevisaUnivision, insistió en que la plataforma podría diferenciarse del resto, destacando la enorme biblioteca de contenidos de **Televisa** y los derechos de transmisión de deportes.

Los clientes de **México y Estados Unidos** serán los primeros en acceder a la plataforma antes de que sea desplegada en otros países de **América Latina y en España**.

Una suerte de guerra territorial se desató tras hacerse público el plan **TelevisaUnivision** en abril.

Televisa atrajo a ejecutivos de **Netflix**, **Disney Plus** y otros. Los competidores se apresuraron a buscar a **grandes estrellas**, lo que llevó a la empresa mexicana a establecer contratos más atractivos y exclusivos con el talento, dijo De Angoitia.

La cantante y actriz estadounidense **Selena Gómez**, el escritor peruano **Mario Vargas Llosa**, la autora española María Dueñas y el comediante mexicano **Eugenio Derbez** están entre los que trabajan en producciones para la plataforma.

La nueva empresa generará suficiente flujo de caja libre para invertir **cientos de millones de dólares** en más contenidos, detalló De Angoitia.

Competencia efectiva

La concreción del acuerdo TelevisaUnivision se produce tras **una semana tumultuosa** en la industria de las telecomunicaciones en México.

Una muy esperada votación del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) dejó a **América Móvil**, la mayor empresa del sector en el país, sin la codiciada autorización para entrar en el mercado de la televisión de paga, una perspectiva que había sacudido a sus competidores, incluida **Televisa**, el actual líder del segmento.

«En el sector de las telecomunicaciones aún no hemos visto una competencia efectiva (...) no es el momento de conceder ese cambio a **América Móvil**», dijo De Angoitia, añadiendo que el IFT «podría hacer más» para regular la competencia.

La incursión de América Móvil en la televisión de paga, ya dominante en los servicios de **telefonía móvil e Internet**, haría «cada vez más difícil competir», agregó.

La operación de TelevisaUnivision está parcialmente financiada por una inversión preferente Serie C de mil millones de dólares encabezada por **SoftBank Latin America Fund**, con participación de **ForgeLight**, The Raine Group y Google , que también colaboró con tecnología e ingenieros.

La semana pasada, **Softbank** anunció la salida de su jefe de operaciones, Marcelo Claure, tras una disputa salarial. Claure mantendrá su puesto en el consejo de administración de **Univision** , explicó De Angoitia.

Te puede interesar: Impulsará Desarrollo Rural la venta de mezcal en Puebla

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡  bit.ly/2T7KNTl

 elciudadano.com