

Empresa matriz de Facebook estudia introducir su propia criptomoneda: el «Zuck Bucks»

El Ciudadano · 7 de abril de 2022

Un nuevo informe del Financial Times reveló que la empresa matriz de Facebook e Instagram está analizando incluir una nueva moneda virtual para el universo de Meta



Libra y Diem han sido algunos de los nombres de los proyectos de criptoactivos de la empresa de Mark Zuckerberg que, por una razón u otra, han sido descartados.

Sin embargo, la idea de una moneda virtual todavía ronda en la cabeza de la directiva de Meta.

Un nuevo informe del Financial Times reveló que la empresa matriz de Facebook e Instagram está estudiando incluir una nueva moneda virtual para el universo de Meta.

El singular nombre, Zuck Bucks, fue concebido aparentemente por el propio fundador, presidente y director ejecutivo de Meta, Mark Zuckerberg, en una clara alusión a su nombre. El medio sí ha aclarado que es «poco probable» que sea una criptomoneda.

«En cambio, Meta se inclina hacia la introducción de tokens en la aplicación que serían controlados de forma centralizada por la empresa, similares a los que se utilizan en aplicaciones de juegos como la moneda Robux en el popular juego infantil Roblox», según FT.

La corporación Roblox ha tenido grandes ganancias vendiendo Robux, por lo que Financial Times señala que Meta podría intentar hacer lo mismo.

Este no sería el único criptoactivo en el que está interesado Meta. La compañía de Zuckerberg también ha hablado de incursionar en el mundo de los NFT, tanto como garante como una galería para estos productos.

Asimismo, la empresa está explorando el uso de «tokens sociales» o «tokens de reputación», que «podrían emitirse como recompensa por contribuciones significativas en grupos de Facebook, por ejemplo», señala FT.

Además de analizar la factibilidad de implementar soluciones financieras cercanas al blockchain, la compañía también está buscando ofrecer servicios financieros tradicionales.

Por el momento, Meta no ha confirmado esta información.

«No tenemos novedades el día de hoy. Continuamente estamos considerando innovaciones de productos para las personas, las empresas y los creadores. Como empresa, estamos enfocados en construir para el metaverso y eso incluye los pagos y los servicios financieros», dijo la portavoz de Meta, Lauren Dickson, en un comunicado a The Verge.

Fuente Sputnik

Te puede interesar

Informe asegura que nuevos propietarios de criptomonedas casi se duplicaron en 3 regiones importantes del mundo en 2021

Fuente: [El Ciudadano](#)