

MEDIOS

La importancia de Cannes Lions en el mundo creativo

El Ciudadano · 14 de junio de 2021

Se acerca Cannes Lions, el festival de creatividad más importante del planeta, el evento en donde se premia la creatividad proveniente de todas partes del mundo, y que no solo marca la tendencia en publicidad, sino que en todo el mundo creativo, incluso en producciones musicales.



Cannes Lions se celebra en el Palacio de Festivales y Congresos de Cannes Francia, tiene una duración de 7 días, periodo en el que se reúnen los mayores exponentes de las áreas de diseño, marketing, publicidad y relaciones públicas. Inspirados por

el Festival de cine, los mercadólogos pensaron que la industria debería tomar la misma relevancia que el cine, creando en 1954 el primer festival de cine publicitario, y en su tercera edición que se llevó a cabo en Cannes, se transformó en el festival de Publicidad Cannes Lions.

Hoy este Evento es considerado más que una simple ceremonia, es lugar de convergencia para distintos profesionales que construyen la industria marketera y empujan constantemente la evolución de la industria, un evento inspirador que se ha transformado en el núcleo de la creatividad mundial recibiendo la atención de medios de todo el mundo llegando incluso a gente que no pertenece al mundo de la publicidad.

Pero lo más relevante de su impacto es cómo empuja a la industria a adaptarse constantemente hacia la evolución de la sociedad, dándole importancia al aporte de la industria y las marcas para el bien de la comunidad, empujando la innovación hacia un desarrollo más sostenible e inclusivo.

Sus debates globales generan una conversación con un idioma globalizado, dándole valor a la diversidad cultural y los derechos humanos, buscando constantemente el aporte real que la creatividad le puede dar a la sociedad, con campañas que crean desde un detector de políticos corruptos que puedes llevar en tu celular para las elecciones presidenciales de Brasil, hasta la creación de tecnologías inclusivas que le dan la posibilidad de jugar videojuegos a niños discapacitados.

Cannes Lions sigue y seguirá siendo el lugar de encuentro entre los líderes de la creatividad mundial, y este año no será la excepción para Chile, en donde tendremos una fuerte participación de la industria con una participación histórica para nuestro país.

Fuente: [El Ciudadano](#)