

«Tienes Ganas de Puebla», programa para posicionar al estado en turismo

El Ciudadano · 5 de junio de 2022

Miguel Barbosa dio a conocer que el proyecto estatal tiene como meta revertir los estragos de la pandemia a nivel turístico



«Tienes Ganas de Puebla», es la nueva marca de un proyecto emprendido por el gobierno del estado, para fomentar el turismo, las actividades culturales, así como el desarrollo del campo y de la economía en la entidad a nivel nacional.

El **mandatario estatal Miguel Barbosa Huerta** indicó que este proyecto tiene como finalidad «cambiar la cara de Puebla», después de las afectaciones derivadas de la contingencia sanitaria por covid-19.

Al respecto, Barbosa Huerta confió en que **la marca «Tienes Ganas de Puebla»** favorezca a la **entidad** para tener una reactivación económica y social.

Por ello, afirmó que **el proyecto promoverá la historia, cultura y tradiciones que tiene el estado**, principalmente, en sus pueblos mágicos.

«Puebla está llena de historia, no sólo la ciudad, todo el estado, nosotros queremos aprovechar nuestras fortalezas y este proyecto reconoce el esfuerzo de todos los segmentos sociales que todos los días trabajan para que Puebla salga adelante, felicidades poblanos»

Miguel Barbosa Huerta

Gobernador

Lee más: [Revista México Desconocido y Turismo federal otorgan premio a Puebla](#)





El gobierno del estado ha aumentado la oferta turística del estado con el programa de recuperación de espacios públicos./Foto: Agencia Enfoque

Representantes mundiales

En el evento, también **estuvieron presentes representantes de las embajadas de Colombia, Panamá, Taipéi, Catar y Rumania en México**, quienes promoverán el programa en sus naciones.

Durante el **lanzamiento de “Tienes Ganas de Puebla”** también fue presentado el tema musical oficial para promover lo que la entidad ofrece turísticamente y lo que le caracteriza en tema de inversión, cultura y campo.

A su vez, **Marta Teresa Ornelas, titular de la Secretaría de Turismo estatal**, adelantó que la dependencia realizará una fuerte campaña de promoción.

«Nosotros lo que queremos es que se promueva el orgullo de ser poblano, que la gente de Puebla viaje al interior del estado, para que lo conozca, y conozca también todas las cosas bonitas que tenemos en el estado»

Crece turismo en Puebla durante primer cuatrimestre del año

Por otra parte, Ornelas Guerrero informó que durante el primer cuatrimestre del año, el **estado de Puebla recibió a cerca de tres millones de turistas.**

En tanto que durante **abril y mayo cerca de un millón de turistas llegaron a la capital del estado,** con motivo de la Feria de Puebla, lo que representó una derrama económica de cerca de **600 millones de pesos.**

Por lo anterior, la funcionaria argumentó que **el turismo en la entidad reportó un crecimiento** en comparación de los dos últimos años.

La Feria de Puebla 2022 tuvo una afluencia superior registrada a los años anteriores. /Foto: Agencia

Enfoque

Foto: Agencia Enfoque

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡  bit.ly/2T7KNTl

 elciudadano.com

Fuente: El Ciudadano