

ACTUALIDAD / CHILE / POLÍTICA / PORTADA

Manos limpias: Contraloría no encontró irregularidades en la campaña informativa del gobierno

El Ciudadano · 26 de agosto de 2022

El organismo explicó que la Segegob, Ministerio encargado de la campaña, se encuentra facultada para actuar como el órgano de comunicación del Gobierno.



La Contraloría General de la República no encontró irregularidades en las contrataciones de servicios de publicidad para la campaña «Chile vota informado» efectuada por el gobierno. El organismo explicó que la Segegob, la cartera encargada de la campaña, se encuentra facultada para actuar como el órgano de comunicación del Gobierno.

La investigación se inició luego de que los diputados republicanos José Carlos Meza, Mauricio Ojeda, Cristián Araya y Benjamín Moreno denunciaran a la Ministra Camila Vallejo por **presuntas irregularidades en la contratación de servicios de publicidad.**

Durante la investigación, Contraloría revisó tres ejes principales: el plan de medios para la campaña; el concepto creativo y la campaña audiovisual, y el posterior aumento de contrato para este último ítem. La conclusión fue que **las licitaciones «se enmarcan dentro de las acciones necesarias para dar cumplimiento a dicho objetivo».**

Además de los fondos destinados a la campaña informativa del gobierno, la Contraloría fiscalizó la adquisición de ejemplares de la propuesta constitucional. Sin embargo, **los resultados fueron los mismos: el organismo concluyó su investigación «sin observaciones que formular».**

De todas formas, desde la Contraloría advierten que **los servicios contratados aún se están ejecutando**, por lo que se deberá efectuar una segunda etapa de investigación.

Fuente: [El Ciudadano](#)