

La moda francesa está lista para ingresar al mercado de los NFT

El Ciudadano · 1 de septiembre de 2022

Esto le permitirá a la casa de moda francesa participar activamente en el mundo digital con accesorios, ropa, zapatos y exposiciones virtuales



La casa de modas francesa Hermès **está preparando el terreno para su entrada en la Web3**, lo que le permitirá incorporarse al mercado de los tokens no fungibles (NFT, por sus siglas en inglés) y las criptomonedas, además de crear accesorios, ropa, zapatos y exposiciones virtuales.

El abogado en patentes Mike Kondoudis [informó](#) el miércoles en su Twitter que Hermès presentó una **solicitud** en la Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos para su distintivo NFT que abarca a diversos artículos digitales.

La solicitud se produce meses después de que la compañía presentara en enero [una demanda](#) contra el fundador de MetaBirkins, Mason Rothschild, por **supuestamente usar el nombre Birkin** para ganar dinero con las ventas y reventas de su colección NFT. La compañía acusó a Rothschild de **crear la ilusión** de que la marca MetaBirkins formaba parte de Hermès.

Meses atrás tuvo lugar una semana de la moda virtual titulada [Metaverse Fashion Week](#), un evento de cuatro días con la aparición de casas de lujo como Dolce & Gabbana, Tommy Hilfiger, Estée Lauder y otras.

Fuente RT

Te puede interesar



Bill Gates afirma que las criptodivisas y los NFT se basan «al 100% en la teoría del tonto mayor»

Fuente: [El Ciudadano](#)