

Aportes millonarios de empresas y partidos políticos de derecha en campaña del Rechazo

El Ciudadano · 3 de agosto de 2022



Ver también

Familia Ossandón y grupo accionista de Falabella entre los principales financistas del Rechazo: Aportaron \$100 millones en conjunto / <https://www.elciudadano.com/actualidad/familia-ossandon-y-grupo->

[**accionista-de-falabella-entre-los-principales-financistas-del-rechazo-aportaron-100-millones-en-conjunto/08/02/**](#)

Revelan que Patricio Crespo, expresidente del SNA y férreo opositor a la reforma del Código de Aguas, se suma a los financistas del rechazo / [**https://www.elciudadano.com/politica/revelan-que-patricio-crespo-expresidente-del-sna-y-ferreo-opositor-a-la-reforma-del-codigo-de-aguas-se-suma-a-los-financistas-del-rechazo/07/29/**](https://www.elciudadano.com/politica/revelan-que-patricio-crespo-expresidente-del-sna-y-ferreo-opositor-a-la-reforma-del-codigo-de-aguas-se-suma-a-los-financistas-del-rechazo/07/29/)

Informe N°2 de la Lupa Electoral de Contexto Factual dio cuenta a fines de julio que de un total de \$162.862.236, \$160.588.400 son para la opción en contra de la propuesta constitucional y \$2.273.863 son para el Apruebo.

El domingo 4 de septiembre de 2022 se realizará el «Plebiscito Constitucional de Salida», instancia en la que la ciudadanía deberá optar por aprobar o rechazar el texto constitucional propuesto por la Convención Constitucional. El voto será obligatorio.

El segundo informe de la Lupa Electoral da cuenta de estos aportes con cierre hasta el 26 de julio / [Contexto Factual.**](#)**

En primer lugar se identificó que el Rechazo concentra el 99% de los aportes recibidos. De un total de \$162.862.236, \$160.588.400 son para la opción en contra de la propuesta constitucional y \$2.273.863 son para el Apruebo.

Asimismo, al igual que en el [último informe](#), sólo el Rechazo ha recibido aportes con publicidad. Es decir, personas naturales que han donado más de 40 UF (aproximadamente \$1.335.000) y por ende, su nombre debe ser público.

Dentro de quienes más han aportado están el presidente de la corredora de bolsas Nevasa, Eduardo Muñoz y el segundo vicepresidente de Evópoli y director de Horizontal, Ítalo Zunino, ambos con la donación de \$10 millones de pesos a las organizaciones Impulso Norte y Chile Merece más, respectivamente.

El presidente de la Bolsa de Santiago, miembro del Consejo Directivo del CEP y expresidente de BTG Pactual-Chile, Juan Andrés Camus aportó \$9 millones de pesos.

¿Cuáles son las organizaciones que han recibido más aportes? A continuación el detalle por ambas opciones plebiscitarias:

Contrataciones en medios

Parte de los aportes que reciben las organizaciones, partidos y parlamentarios pueden utilizarse –y posteriormente rendir ante el Servel– para pagar propaganda en radios, prensa escrita y medios digitales. Al 26 de julio ya hay declaraciones al respecto.

En total, el Rechazo ha contratado a través de cinco organizaciones y un partido político, **\$32.505.702** en contenidos para **prensa escrita y radios**. El Apruebo

no ha declarado ninguna contratación.

La organización **Hablemos en serio Chile desembolsó \$27.313.452 para propaganda radial** por frases repetidas entre 8 a 15 veces al día en Radio Contagio, Radio El Sembrador, Radio Isadora FM y Radio Ñuble, todas de esa región.

En tanto Futawillimapu por el Rechazo, Lecheros del Sur por Chile y Recuperemos Chile contrataron \$2.677.500 por propaganda radial a la Radio Sago de Osorno; y Chilenos por la verdad contrató \$624.750 por frases de apoyo y programa radial una vez por semana a la Radio Latina de Limache.

En tanto **Renovación Nacional pagó \$1.890.000 al diario Las Últimas Noticias por un inserto página completa.**

Es importante destacar que la ley de votaciones y escrutinios determina que “las empresas periodísticas de prensa escrita y las radioemisoras podrán publicar o emitir la propaganda electoral que libremente contraten, pero no podrán discriminar en el cobro de las tarifas entre las distintas candidaturas o proposiciones, según se trate de elecciones o plebiscitos”.

En los medios digitales se han declarado desembolsos por un total de **\$36.066.815**: \$915.000 (3%) por el Apruebo y \$35.151.815 por el Rechazo (97%).

Modatima Wallmpau y Quillón Aprueba son las organizaciones que contrataron espacios para programas y cuñas por la opción a favor de la propuesta constitucional.

Desde el Rechazo quienes más han contratado servicios en medios digitales son partidos: Evolución Política y Renovación Nacional.

Por el concepto de “Inversión en Redes Sociales” **RN ha desembolsado \$16.242.537 y Evópoli ha pagado \$7.126.237.**

Revisa el informe completo en el siguiente documento:

[Informe 2 Lupa Electoral](#)

Nota de Contexto Factual: Dentro de las declaraciones en medios digitales se encuentran contrataciones con descripción de “radioemisoras”, “publicidad radial” y otros contenidos asociados a radiodifusión. Desde el Servicio Electoral señalaron que “es responsabilidad de las mismas organizaciones, partidos y/o parlamentarios independientes realizar correctamente la declaración”.

Fuente: [El Ciudadano](#)