

## «Inteligencia artificial» fue la expresión más buscada en Iberoamérica, en 2022

El Ciudadano · 29 de diciembre de 2022

*En años anteriores, otras palabras elegidas por la FundéuRAE fueron: vacuna, en 2021; confinamiento, en 2020 y emojis, en 2019*



La expresión «**inteligencia artificial**» fue elegida hoy como la más buscada de 2022 en **Iberoamérica** por la Fundación del Español Urgente (FundéuRAE), por «su importante presencia en los medios de comunicación, así como en el debate social, debido a los **diversos avances desarrollados en este ámbito y las consecuencias éticas derivadas**».

### **Te puede interesar: Orión regresa a la Tierra después de misión lunar: NASA**

«Esta construcción está definida en el diccionario académico como ‘disciplina científica que se ocupa de crear programas informáticos que ejecutan operaciones comparables a las que realiza la mente humana, como el aprendizaje o el razonamiento lógico’», explicó la FundéuRAE en un comunicado.

De una forma ordinaria, la «**inteligencia artificial**» **se ha incorporado a la cotidianidad de millones de personas** (navegación, geolocalización, computación, asistentes virtuales...), y desarrolladores, científicos, tecnólogos y políticos apuntan que será uno de los mejores aliados para afrontar algunos de los principales desafíos a los que se enfrenta la humanidad.

La primera vez que se acuñó la expresión «**inteligencia artificial**» fue en **1956 en la Conferencia de Dartmouth (Estados Unidos)** y lo hizo **John McCarthy**, un pionero de la informática que terminó recibiendo el Premio Turing. Desde entonces los avances y los logros de esta tecnología se han sucedido.

Esta es la décima ocasión en que la FundéuRAE elige su palabra del año; en años anteriores fueron «**escrache**» (2013), «**selfi**» (2014), «**refugiado**» (2015), «**populismo**» (2016), «**aporofobia**» (2017), «**microplástico**» (2018), «**los emojis**» (2019), «**confinamiento**» (2020) y «**vacuna**» (2021).

Según la vicepresidenta de la FundéuRAE, Gabriela Cañas, las «palabras del año» son muy significativas de las **preocupaciones que tiene la gente**, de los sueños de la **población** y también del estado de ánimo de los países.

En esta línea, se justifica por qué la palabra del año de 2020 fue «confinamiento» y la de 2021 «vacuna», dos palabras que estuvieron marcadas por la **pandemia del nuevo coronavirus**.

*Foto: Pixabay*

**Recuerda suscribirte a nuestro boletín**

➡  <https://t.me/ciudadanomx>

 [elciudadano.com](mailto:elciudadano.com)

---

Fuente: El Ciudadano