

Reprochan a Rivera millonario gasto para su promoción, ¿y la capital?

El Ciudadano · 18 de diciembre de 2022

Regidores del PT y Morena denunciaron que el edil capitalino de Puebla superó por 7 millones de pesos el monto aprobado



Regidores de la fracción **Morena-Partido del Trabajo (PT)** criticaron que la administración del alcalde Eduardo Rivera Pérez gastó 104 millones de pesos para promoción, al señalar que el dinero pudo destinarse a **obra pública o programas sociales**.

También lee: Rechazan subejercicio de 1000 mdp del Ayuntamiento

En entrevista, los cabildantes **Leobardo Rodríguez Juárez** y **Ernesto Aguilar Cabrera** denunciaron que dicho monto superó por 7 millones de pesos lo aprobado por el Cabildo, destinado para Comunicación Social en 2022.

Rodríguez Juárez, coordinador de la fracción, recriminó que **el dinero no fue destinado a obra pública**, a pesar de que hay peticiones ciudadanas y la administración excusa que “no hay recurso”.

“Nosotros siempre hemos dicho que es necesario que se difundan las acciones de gobierno, pero no para promociones personalizadas o eventos que no tienen trascendencia para la sociedad y creemos que existen

otras prioridades. El discurso que hemos escuchado es que no hay dinero para pavimentar, que el presupuesto está corto, la primera partida que se tendría que recortar es a Comunicación”

Leobardo Rodríguez Juárez

Regidor de Morena

Por otra parte, Aguilar Cabrera reprochó que lo ejercido por la Coordinación de Comunicación Social del municipio **duplica lo destinado a la Secretaría de Bienestar**, encargada de gestionar programas y acciones para aminorar la pobreza en la ciudad poblana.

“¿Cómo es posible que Comunicación haya recibido 104 millones de pesos contra Bienestar? Menos de la mitad de lo que se ocupa para atender la pobreza en Puebla”

Increpó el cabildante (Ernesto Aguilar Cabrera) a la administración de Rivera Pérez

Los morenistas sugirieron que los contratos con medios de comunicación son **“publicidad y propaganda” para la promoción del proyecto político del alcalde**, quien sería uno de los panistas que busque la gubernatura para la elección de 2024.

“Si camina como pato, hace como pato y chilla como pato, pues es un pato, no podemos afirmarlo, pero presuntamente se observa de esa manera”

Regidores

Más de 104 mdp en 88 contratos

El Ciudadano México dio a conocer que durante 2022 el **Ayuntamiento de Puebla gastó 104 millones 326 mil 212 pesos en 88 contratos** para la “difusión del quehacer gubernamental”, entre ellos a cines, una encuestadora y medios regionales.

Lo anterior **supera los convenios realizados durante el arranque de la gestión de Rivera Pérez**, cuando contrató a 53 empresas y personas físicas para la divulgación de sus acciones de gobierno.

Foto: Agencia Enfoque

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡  <https://t.me/ciudadanomx>

 elciudadano.com

Fuente: El Ciudadano