

Aumentan 22.8% ventas de vehículos de pasajeros chinos en 2022

El Ciudadano · 15 de enero de 2023

El año pasado se vendieron 11 mil 77 millones de transportes de marca nacional, de este tipo



Por Agencia Xinhua

Beijing. Las ventas de vehículos de pasajeros de marca china crecieron un 22.8 por ciento en 2022, como **resultado de los esfuerzos de los fabricantes nacionales** por mejorar sus productos, según datos de la industria.

También lee: Medidas contra Covid no deben afectar los intercambios entre naciones: China

El año pasado se vendieron alrededor de 11 mil 77 millones de vehículos de pasajeros de marca nacional, según la **Asociación de Fabricantes de Automóviles de China**. La cuota de mercado de estos coches alcanzó el 49.9 por ciento, lo que supone un aumento interanual de 5.4 puntos porcentuales.

Apuntando a las oportunidades en los ámbitos de vehículos de nueva energía y redes inteligentes, en los últimos años **los fabricantes automotrices chinos han promovido la electrificación y la actualización inteligente de sus productos** y han optimizado la estructura de los mismos para atraer a más consumidores, señaló la asociación.

El desarrollo internacional de las empresas automotrices de China también **ha elevado constantemente la influencia de las marcas nacionales**, añadió la entidad.

Foto: Agencia Xinhua

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡ <https://t.me/ciudadanomx>

📧 elciudadano.com



Fuente: El Ciudadano