

Cerveza mexicana es la más vendida en Estados Unidos

El Ciudadano · 15 de junio de 2023

La espumante mexicana tuvo ventas del 8.4% en tiendas minoristas de EEUU; dejando a Bud Light en segundo lugar con 7.3



Modelo Especial, producto de [Grupo Modelo](#), es la cerveza más vendida en Estados Unidos; desbancó a Bud Light, de [Anheuser-Busch InBev](#).

Te puede interesar: De México para el mundo: crean cerveza a base de grillos

Bud Light perdió el nicho, tras la reacción del bloque conservador en EEUU, **por una promoción con el influencer transexual Dylan Mulvaney**.

La cerveza de Grupo Modelo es distribuida en Estados Unidos por [Constellation Brands](#).

Las ventas de Bud Light y Budweiser cayeron 24.6% y 9.2%, respectivamente, en junio respecto del año anterior.

Mientras que **las cervezas de Modelo Especial aumentaron 10.2%**, según la consultora Bump Williams.

En mayo, Michel Doukeris, presidente de AB InBev, dijo que **era pronto para tener una visión completa del impacto negativo.**

«El tropiezo de Bud Light con Dylan Mulvaney perjudicará sin duda sus posibilidades de ganar cuota de mercado, pero Miller Lite, Coors Light y Modelo cosecharán la mayor parte de los frutos»

Jon Reynolds

Instructor de negocio de cerveza artesanal en la Universidad de Vermont

Modelo Especial fue la cerveza más vendida en EEUU, con una cuota del 8.4% de las ventas en tiendas minoristas; **Bud Light se situó en segundo lugar, con un 7.3%.**

El crecimiento global de las ventas de AB InBev descendió un 12% en cuatro semanas de medición que finalizaron el 20 de mayo.

También puedes ver: Conoce a Doña Chela, la mujer que bebe una cerveza en 4 segundos

Foto: Internet

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

📱 bit.ly/2T7KNTl

📧 elciudadano.com



Fuente: El Ciudadano