

¿Cómo saber si una encuesta es patito?

El Ciudadano · 18 de julio de 2023

En Puebla hay una guerra de encuestas que raya en la desesperación y el ridículo. Intentos burdos para confundir a la ciudadanía



Tal parece que en México transitamos de la **democracia directa** a la **democracia representativa** y ahora, a la **democracia probabilística**. ¿Qué sería la democracia probabilística? Pues aquella que define candidaturas o puestos de elección popular, a través de encuestas, como ocurrirá en el proceso de elección del coordinador nacional de defensa de la **Cuarta Transformación** en **Morena** y en una fase del proceso de selección del candidato presidencial del **Frente Amplio por México**.

Las encuestas serias son aquellas que realizan instituciones como el **Inegi**, el **Sistema Nacional de Seguridad Pública**, las universidades o empresas dedicadas a la **mercadotecnia**. Son costosas, llevan tiempo y se ajustan a una metodología rigurosa.

En medio siglo, las encuestas electorales; es decir, las que miden percepciones de preferencias políticas o atributos de personas o partidos que se disputan algún puesto de poder público, pasaron de ser una herramienta estadística que mide probabilidades, a un **método de elección**.

En **Puebla** hay una guerra de encuestas que raya en la desesperación y el ridículo. Intentos burdos para confundir a la ciudadanía. Campaña, simple **propaganda**. ¿Cómo saber si una encuesta es patito?

1. Cheque la fuente. Es muy común que en nuestras **redes sociales** aparezcan supuestas encuestas. No se vaya con la finta de gráficos llamativos o animaciones vistosas. Cheque quién la elaboró y quién la publicó.

Vaya a la fuente original.

2. Si la publicación es real, vaya a la nota metodológica, en la cual se establece el tipo de muestra, el método de recolección de información y los días en los cuales se realizaron las entrevistas. **Si no tiene nota metodológica, no es una encuesta seria.**

3. Si es una encuesta casa-habitación, tome en consideración si los días de aplicación son fines de semana. **Las preguntas deben ser neutras.** ¿Cómo saber si una pregunta es neutra? Simplemente cuestiónese usted mismo y valore si en la pregunta está la respuesta. Cuándo las encuestas se realizan de forma correcta, ya sea en casa-habitación o telefónicas, son herramientas útiles para la toma de decisiones.

4. Si son encuestas telefónicas, su margen de error es mayor y su representatividad será reducida a los hogares con línea fija. **Las encuestas a teléfono móvil, carecen de representatividad geográfica.**

5. Las mal llamadas encuestas por **Internet, WhatsApp** o alguna otra red social, carecen de representatividad, porque sólo, en el mejor de los casos, **puede representar las opiniones de los seguidores** a una persona o empresa en una determinada red social.

Lo que existe en **redes sociales** son mediciones, las llamadas **métricas** y conversaciones de los usuarios en los cuales pueden identificarse preferencias, hábitos y tendencias; dichas métricas no son encuestas.

Hasta este momento no se ha comprobado que un “me gusta” o una carita feliz se convierta en un voto el día de la elección. Las **plataformas de comunicación en internet**, en lo que sí son muy efectivas, en general, es en los **enjambres de percepción**.

La próxima vez que recibas una encuesta por Internet, date unos minutos para ver su metodología, si no cumple estos pasos básicos, bórrala, es basura. Eso pienso yo, ¿usted qué opina? **La política es de bronce.**

Por: Onel Ortiz Fragoso

@onelortiz

También puedes leer: Las corcholatas en Puebla

Foto: Archivo El Ciudadano

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡  <https://t.me/ciudadanomx>

 elciudadano.com

Fuente: El Ciudadano