

53% de los chilenos quisiera tener más sexo del que tiene en la actualidad, revela estudio

El Ciudadano · 5 de septiembre de 2023

La investigación de GfK, que abarcó 4.800 casos de todo Chile, reveló que un 32% de chilenos declara haber sido infiel, que el uso del condón es más usado y que la Generación Z (15 y 26 años), es la que más se preocupa de utilizar algún método anticonceptivo.

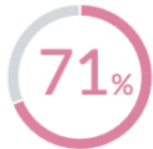


Este miércoles 6 de septiembre se conmemora el Día Mundial del Sexo, y en la antesala de dicha fecha, GfK, una compañía de NIQ y agencia de investigación global que ofrece conocimiento a partir de datos y perspectivas, realizó un estudio que abarcó 4.800 casos totales de todo Chile, ponderado por región, grupos socioeconómicos y sexo, que levantó datos muy interesantes respecto de la sexualidad de los chilenos, donde un 71% declara haber tenido relaciones sexuales el último mes, 2 puntos porcentuales (pp) más que el 2022.



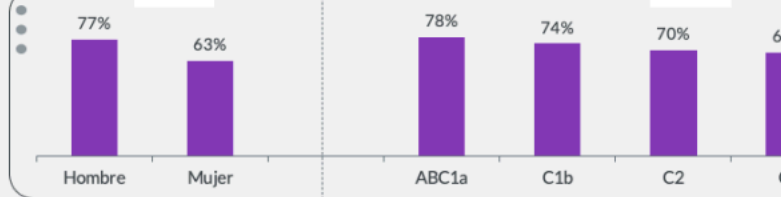
Hábitos sexuales

¿Ha tenido relaciones sexuales el último mes?

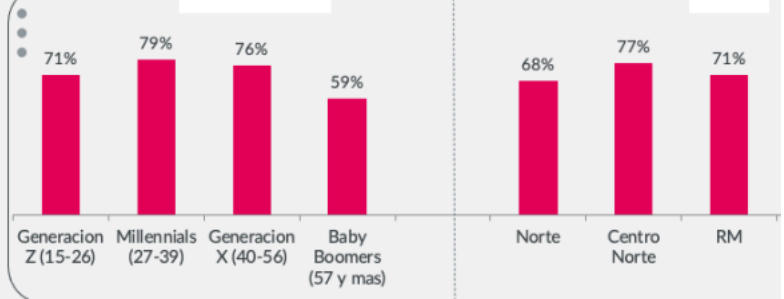


Comparado con 2022, la declaración de relaciones sexuales durante el último mes sube en 2 pp. (69%)

Sexo



Generación

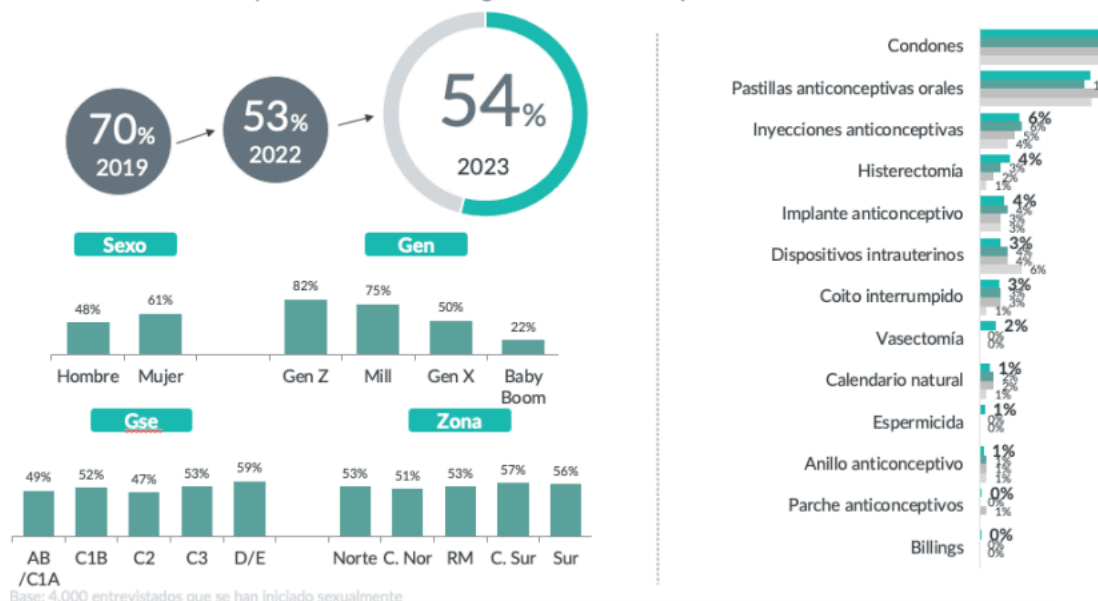


El 54% de los chilenos mayores de 18 años admite que utiliza algún método anticonceptivo, 1pp más alto que en 2022, pero notoriamente más bajó respecto de 2019, cuando esta opción era mencionada por el 70% de los encuestados.

Método anticonceptivo utilizado

¿Qué método anticonceptivo utiliza actualmente?

El 53% de los chilenos mayores de 18 años utiliza algún método anticonceptivo



En tanto, un 25% de los encuestados prefiere el condón, mientras que un 16% opta por las inyecciones anticonceptivas orales.

El estudio reveló que un 56% de los chilenos reconoce que le preocupa usar anticonceptivos o preservativos, 7pp más que en 2022, donde la Generación Z (15-26) aparece como la más preocupada, con un 73% de las preferencias.

Solo un 28% admitió realizarse de manera frecuente exámenes para prevenir enfermedades de transmisión sexual, mientras que un 50% no se los hace.

Sobre preferencias sexuales, un 87,9% (91% en 2022) prefiere tener relaciones con personas de distinto sexo, tendencia mayoritaria entre la Generación X (40-56) y Baby Boomers (57 y más), y un poco más débil en la Generación Z (15-26), no obstante, es la opción mayoritaria, considerando que solo 2,0% prefiere con personas del mismo sexo (4,5% en 2022) y un 4,7% con personas de ambos sexos.

53% quisiera tener más sexo

Según el estudio, el chileno sigue siendo tradicional respecto de dónde tener sexo: un 83% prefiere la cama, mientras que un 6% los moteles y un 3% la ducha.

Pese a esto, un 53% afirmó que quisiera tener más sexo del que tiene actualmente, siendo los hombres, con un 59%, quienes se declaran más insatisfechos, versus el 46% de las mujeres, y este porcentaje es mayor en las personas que están en pareja (63%) que en los solteros (49%).

Para estimular la actividad sexual, los chilenos siguen prefiriendo los lubricantes (53%), la pornografía (48%), el sexo virtual por fotos o chats (35%), juguetes eróticos (32%) y disfraces (25%), todos elementos que han experimentado alzas respecto del año pasado.

Los hombres declaran usar más este tipo de elementos, especialmente apps de encuentros, mientras que las mujeres reconocen utilizar juguetes y disfraces.

Infidelidad y pornografía

Sobre la infidelidad, el 32% de los consultados en la investigación de GfK, sostiene haber sido infiel cuando las cosas no funcionan con la pareja. Paralelamente, un 82% tiene claro que tener sexo con otra persona, ya sea casual o permanente, es considerado la mayor infidelidad, con casi nulas opciones de ser perdonada.

No obstante, las personas sí están dispuestas a perdonar que su pareja vea pornografía, que en un 13% es considerado un tipo de infidelidad, pero que un 28% lo perdonaría, al igual que sentir atracción por otra persona, otra infidelidad, pero que puede ser perdonada (26%).

Acerca de GfK (Growth from Knowledge)

GfK es una empresa proveedora mundial líder de datos y análisis al sector de los bienes de consumo. Tiene su sede central en Núremberg, Alemania.

La compañía se fundó en 1934 con el nombre de GfK-Nürnberg Gesellschaft für Konsumforschung e.V. y tiene como eslogan Growth from Knowledge (Crecimiento a partir del conocimiento)

«Durante más de 89 años, nos hemos ganado la confianza de nuestros clientes en todo el mundo resolviendo cuestiones críticas en su proceso de toma de decisiones. Impulsamos su crecimiento proporcionándoles una comprensión completa del comportamiento de compra de sus consumidores y de las dinámicas que afectan a sus mercados, marcas y tendencias de los medios de comunicación. En 2023, GfK se fusionó con NIQ, uniendo a dos líderes de la industria con un alcance global sin precedentes. Con una visión holística del comercio minorista y la información más completa sobre los consumidores, proporcionada con análisis avanzados a través de plataformas de última generación, GfK impulsa el Crecimiento a partir del conocimiento», señalan desde la empresa.

Sigue leyendo:

¿Qué se sabe del supuesto primer Campeonato Europeo de Sexo?

Estos ácaros tienen ‘sexo’ en nuestra cara: ¿por qué deberíamos estar felices con su presencia?

Capacitan a sexoservidoras para emplearse en oficios

Fuente: El Ciudadano